

sitions ou autres manifestations, critiques, responsables gouvernementaux: confondant les genres, mettant sur le même pied œuvres mineures et créations majeures (à Orsay, pompiers et impressionnistes...), finançant ou promotionnant sans discernement tout « geste culturel » (boîte de Coca-Cola peinte ou film publicitaire) ils seraient les grands coupables de la déculturation ambiante...

Une catégorie d'intellectuels aurait dû, logiquement, s'y opposer: les enseignants. Car, remarque Finkielkraut, « l'école est l'ultime exception au self service généralisé ». Tous les jeunes doivent, en effet, y apprendre les mêmes notions de base, sciences « exactes » ou « grandes » œuvres. Mais le livre du Professeur Bloom, largement consacré au déclin des universités américaines, montre que les enseignants, par démagogie, manque de convictions, trop grande spécialisation, ne sont pas en mesure de réaliser l'éducation à la culture des jeunes. Ce sont ceux-ci, au contraire, qui imposent leur style de vie, caractérisé, dit Bloom, par

place sur le devant de la scène, les Coluche, Tapie, Geldof, nouveaux maîtres à penser...

Leurs idées ne sont pas forcément mauvaises, remarquent les intellectuels sur la touche, mais elles sont courtes: « triomphe du cucul », dit Finkielkraut; « scoutisme amélioré », pense Bernard-Henri Lévy, à propos des « Restaurants du cœur » ou de « Touche pas à mon pote ».

Pour faire du spectacle et de l'argent, les stars ont du bon, mais quand il s'agit de réflexion sur le sous-développement, la crise industrielle, le racisme, les slogans généreux ou naïfs ne suffisent pas. Ils sont même dangereux. Bernard-Henri Lévy revendique donc pour les intellectuels la mission de « sauver les chances de la pensée », rappelant qu'en France, l'abaissement des « clercs » a toujours coïncidé avec des désastres pour la démocratie. Et il appelle de ses vœux des intellectuels « du troisième type », à la fois libres et courageux, critiques et vigilants, capables de reparler sans complexe de ces sujets-tabous, la vérité, la justice, la raison.



A la télévision Coluche lance l'opération des « Restaurants du cœur. » Toute la classe politique et médiatique est réunie autour de l'« amuseur public n° 1 ».

le « cool », une gentille apathie, et le « rock », univers sonore omniprésent à dominante sexuelle qui capte toutes leurs énergies et berce leur narcissisme. Le « peuple des jeunes », si semblable dans tous les pays développés, et courtisé par les marchands, donne le ton, et les adultes applaudissent.

C'est Fellini qui a dénoncé un des premiers « le délire collectif qui nous fait considérer comme des maîtres déposés de toutes les vérités des garçons de quinze ans ». Et Finkielkraut de trouver d'amères résonances au fameux thème du concert pour l'Ethiopie « We are the world, we are the children »: nous sommes le monde, nous sommes des enfants... « Les clercs ayant trahi », pour reprendre la célèbre formule de Julien Benda, d'autres ont pris leur

Car seule une pensée de qualité nourrira une vraie culture et fera échec « aux barbares et aux zombies » dont Finkielkraut craint le triomphe.

Pour terminer, une observation: les hommes religieux sont absents du propos de ces intellectuels. Cependant la foi, elle aussi, donne sens à l'homme et au monde et irrigue la culture.

France de LAGARDE

(1) Les quatre livres qui ont donné la matière de cet article sont:

- L'âme désarmée, par Alain Bloom, Editions Julliard, 120 F.
- La défaite de la pensée, par Alain Finkielkraut Editions Gallimard, 72 F.
- Eloge des intellectuels, par Bernard-Henri Lévy Editions Grasset, 55 f.
- Bouillon de culture, par Bruno Lussato, Editions Robert Laffont, 89 F.

# MAI est paru

## Pratique

BRICOLAGE tout votre

Le magazine pour la maison et le jardin

SPECIAL  
FOIRE DE PARIS



DOSSIER:  
les cuisines



Choisissez  
vos meubles  
de jardin



Cette bibliothèque à faire soi-même



MAI N° 9115 FF 5 PG CANADA 2,25 \$ 1110 PG

## EGALEMENT AU SOMMAIRE

- La restauration des objets d'art.
- Le béton au jardin.
- La lutte contre la rouille.

Chez votre marchand de journaux

Offre spéciale  
d'abonnement réservée  
aux lecteurs de  
LA VIE  
109 F  
au lieu de 150 F  
(prix au n°)



Nom et prénom .....

Adresse .....

Code postal .....

Ville .....

A retourner avec votre règlement à « Pratique », 42, rue du Louvre - 75001 Paris.

VIE.4.87