



Hebdomadaire
T.M. : N.C.

☎ :
L.M. : N.C.

SUISSE

JEUDI 9 OCTOBRE 2008

L'HEBDO

BHL-Houellebecq ENNEMIS PUBLICS

▼ LES FAITS

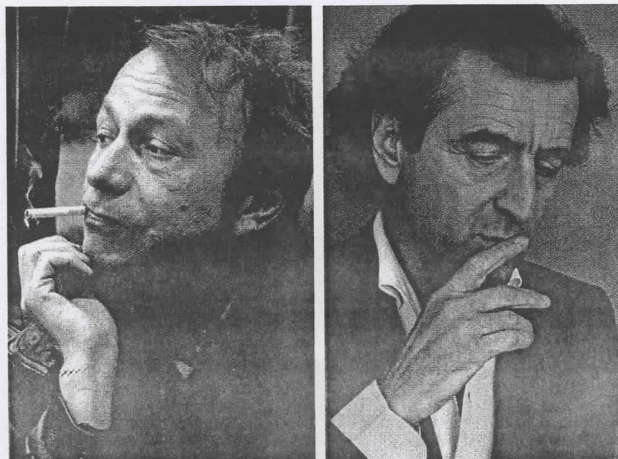
Après un lancement adossé à un plan marketing digne du débarquement, *Ennemis publics* (Flammarion/Grasset), dialogue par 28 courriels interposés entre Bernard-Henri Lévy et Michel Houellebecq, est sorti en librairie. Il est question de leurs géniteurs, du public, forcément ingrat, des cinéastes incompris qu'ils sont, de littérature.

▼ LES COMMENTAIRES

Claire Devarrieux estime dans *Libération* que «non seulement le duo fonctionne, alternant considérations quotidiennes et métaphysiques, mais il parvient à produire un livre passionnant (...). Il revient à Houellebecq, tacticien masqué, d'avoir su attirer son interlocuteur sur le terrain de l'aveu et d'une vulnérabilité qui, parfois, s'ignore.» A l'inverse, Pierre Assouline écrit sur son blog que «ce dialogue d'ego à ego suinte le sérieux, hélas. On y chercherait en vain une trace d'humour, de distance, de second degré. Quelque part, dans un rare accès de lucidité, BHL s'interroge: «Ce tableau de nos proximités et de nos distances n'intéresse peut-être que nous.» (...) L'intérêt que les Français porteront à ce livre aura au moins le mérite de nous renseigner sur l'état psychique du pays à la veille de la récession.» *Le Monde* estime prudemment «qu'il faut les lire (...), car ce sont avant tout deux écrivains, d'un immense talent l'un comme l'autre.»

▼ À SUIVRE

Tiré dans un premier temps à 150 000 exemplaires par une coédition Flammarion/Grasset, *Ennemis publics* est un joli coup de la part de Teresa Cremisi, PDG de Flammarion et instigatrice du projet, qui explique que, «aujourd'hui, mieux vaut exaspérer que ne pas exister». Il changera certainement l'image tant de BHL que de Houellebecq dans le public. Si ce dernier suit, ce qui reste encore à voir. o



DUO DE CHOC Michel Houellebecq et BHL, victimes auto-proclamées d'un lynchage permanent par «la meute».

160