



Hebdomadaire
T.M. : N.C.

☎ :
L.M. : N.C.

BELGIQUE

VENDREDI 19 DÉCEMBRE 2008

VIF/L'EXPRESS

EN COUVERTURE

DERNIÈRES
RÉVÉLATIONS SUR
2008 **Société**



© LABAN/MATTEI/AFIP

Malgré un lancement fracassant, le livre de l'improbable duo stagne à 40 000 exemplaires.

BHL-Houellebecq : le public ennemi

➤ Au début d'octobre, ce fut le petit jeu favori du monde de l'édition : prendre des paris, façon bookmakers, sur l'insuccès du duo Houellebecq-BHL. Trois mois plus tard, les chiffres de vente ont donné raison aux sceptiques. Malgré un lancement fracassant (et une mise en place de 130 000 exemplaires dans les librairies), l'improbable duo plafonne à 40 000 exemplaires, laissant craindre un taux de « retours » proche de 70 %.

La critique s'était pourtant montrée favorable à cet échange au sommet entre stars des lettres par courriels interposés. Mais voilà : le mystère orchestré autour du livre a plus indisposé les libraires que déchaîné les passions. Surtout, le numéro de « maudits » de BHL et de Houellebecq, assurant qu'ils étaient des pestiférés à des interviewers prosternés, n'a guère ému les foules.

Résultat : les « ennemis publics » en chemise blanche et anorak de marque ont été largement éclipsés par Le Clézio et les autres lauréats de l'automne. Les seuls à vibrer vraiment ont été les critiques copieusement injuriés dans le livre, dont certains sont allés se plaindre de vive voix à Teresa Cremisi, la patronne de Flammarion, en plein cocktail parisien. Heureusement pour cette éditrice au tempérament de joueuse soumise à la pression de son actionnaire italien, la vente des droits à l'étranger devrait amortir un peu les à-valoir mirifiques versés à Michel H. et à Bernard-Henri L. Mais c'est le décès providentiel d'une « amie publique » et auteur Flammarion – sœur Emmanuelle – qui a, in extremis, permis de sauver la saison. ● F. D.