

TECHNOLOGIE

Des transports écolos

→ La Poste a aujourd'hui l'ambition de se doter d'un parc de véhicules électriques, avec un objectif de 10 000 voitures. Elle a déjà commandé au constructeur PSA 250 véhicules électriques, qui seront utilisés sur l'ensemble du territoire par les facteurs, et a l'intention d'en acheter 500 supplémentaires. Dans le cadre de ce Plan national transports propres de La Poste, qui vise à réduire de 15% les émissions de CO₂ liées aux transports d'ici à 2012, l'établissement va aussi se doter d'ici à février de 100 quads électriques, appelés Quadéos, utilisés dans les zones urbaines pour la distribution du courrier, en remplacement des scooters ou des véhicules thermiques. Les deux premiers Quadéos ont été livrés en décembre à Paris et La Poste devrait à terme en acquérir 3 000. Par ailleurs, elle disposera d'ici à la fin de l'année de plus de 3 500 vélos à assistance électrique, avec l'objectif de s'en procurer 6 000 d'ici à 2012.



A la fin de l'année, 3 500 vélos électriques pourront être utilisés.



D'ici à février, 100 quads électriques remplaceront les scooters en zones urbaines.

ZOOM
 On les aime
Ces facteurs de concorde


Kad Merad et Dany Boon dans *Bienvenue chez les Ch'tis*.

→ Le personnage du facteur reste intimement sympathique à la plupart des Français, quoi qu'il arrive, même s'il est en grève. Peut-être parce que ce personnage, vêtu de façon originale donc reconnaissable, incarne le service public, sans avoir en sus les attributs martiaux du policier qui représente l'ordre. Le facteur rend un pur service, que l'on paie certes, mais à un niveau modeste. De plus, il est le messager. Lourde tâche, symboliquement chargée à travers les siècles, que celle d'Hermès, dieu grec messager des Olympiens qui transmet bonnes et mauvaises nouvelles. Attendu et redouté à la fois, il représente la nouveauté dans le train-train du quotidien. En cela, il a endossé aussi le rôle du colporteur aujourd'hui disparu. On le constate entre autres dans *Bienvenue chez les Ch'tis*, de Dany Boon, où la tournée se transforme en une cuite mémorable. Le facteur François dans *Jour de fête* de Jacques Tati joue aussi un rôle central dans la folie qui s'empare du village. Dans la réalité, ce messager peut être aussi mystérieux quand il se nomme Ferdinand Cheval et bâtit, solitaire, un palais idéal dans son jardin, à partir des pierres ramassées sur les chemins, lors de ses tournées. On n'oubliera pas non plus Angelo Thiburce qui faisait des tournées à pied de quatre jours et demi (soit 120 km) sur l'île de La Réunion ou Olivier Besancenot qui rêve de révolution entre deux tournées à Neuilly-sur-Seine.

DATES CLÉS

1653 RENOARD DE VELAYER,

conseiller d'Etat, crée des boîtes aux lettres, mais aucune lettre n'arrive à bon port, rapporte Antoine Furetière, premier encyclopédiste de la langue française, dans son *Roman bourgeois*.

1911 NAISSANCE DE L'AÉROPOSTALE.

Le Français Henri Pèquet transporte environ 15 kg de courriers, d'Allahabad à Naini Junction, en Inde (10 kilomètres), dans un avion Sommer. Son vol durera 27 minutes et 6 000 lettres furent distribuées.

1872 LA CARTE POSTALE naît

officiellement par une loi de finances et sera mise en vente le 15 janvier 1873. Jusqu'en 1875, elle reste un monopole de l'administration des postes. La carte du nouvel an apparaît, elle, au début du siècle.

CORRESPONDANCES

Du style de la plume à celui du clavier

→ L'art épistolaire est antédiluvien. Mais survivra-t-il au mail qui concurrence la lettre comme jamais ? Le courriel a cet avantage, pour l'instant, d'être entièrement gratuit en plus d'être immédiat. A tel point que La Poste a vu son volume de courriers privés fondre comme neige au soleil ces dix dernières années. Demeurent heureusement les courriers des administrations et des entreprises.

UNE RUDE CONCURRENCE

Pourtant, le genre épistolaire, qui a longtemps constitué une pièce maîtresse dans la littérature, risque de pâtir violemment de ce changement de paradigme. Verra-t-on s'y substituer un nouveau style : celui du mail ? Michel Houellebecq et Bernard-Henri Lévy ont bien mis en scène leurs rapports (conflituels) dans un échange de mails l'année dernière. Mais le succès mitigé remporté par l'ouvrage* ne plaide



Les courriers privés baissent énormément depuis une dizaine d'années.

pas spécialement en faveur de cette nouvelle tendance. Le mail, outre le fait qu'il passe le facteur par pertes et profits, tranche avec la relation épistolaire dans la mesure où, par sa spontanéité, il supprime l'attente nécessaire au mûrisse-

ment de la relation. Uzbek et Rica nous livreraient-ils encore leurs *Lettres persanes* s'ils étaient tous les deux connectés à Internet en permanence ? Non. Ils ouvriraient chacun un blog pour mettre leur vie en scène.

Et que dire de la lettre d'amour ? Soumise auparavant aux innombrables caprices du destin, qui pouvaient faire qu'elle s'égaré, qu'elle soit interceptée ou qu'elle arrive trop tard, elle disparaît devant le mail et le texto si prévisibles. Sa vie romanesque s'efface, laissant la place aux messages lapidaires, envoyés de n'importe où et reçus de partout.

Après la disparition du télégramme, du pneumatique, la lettre manuscrite sera-t-elle à son tour perdue en mer ? Tout semble prouver, malheureusement, que la crampe de l'écrivain est près de disparaître, la plume étant remplacée par le clavier et ses connexions rapides...

* *Ennemis publics*, Flammarion/Grasset.

