



Hebdomadaire
T.M. : 407 948

☎ : 01 44 39 11 11
L.M. : 967 000



MERCREDI 15 OCTOBRE 2008

La possibilité d'un COUP

Un coup commercial – car c'est de cela qu'il s'agit – ne supporte pas l'attente. Quand, après trois mois de bruits, de conjectures et de fuites, la teneur du « livre X » de la rentrée nous a été livrée, nous avons, autant le dire, passablement été déçus. Houellebecq/BHL ? L'attelage peut paraître singulier, il n'en est pas moins convenu. En bonne éditrice (nous ne lui jetterons pas la pierre, les temps sont durs, le livre se vend mal, plus grave, il se lit mal), Teresa Cremisi a, au final, réussi à faire dialoguer deux institutions. Deux marques, en somme, avec leur comptant (on n'en sort pas !) d'addicts – polémistes en mal de batailles, critiques en chasse d'influence, mais aussi amoureux indécorables – qui, au reste, on en prend le pari, ne suffiront pas à faire de ce livre un succès. Si odieux que soit le prétexte de l'ouvrage – à l'image de son titre –, il offre, à côté de deux très beaux portraits de pères (plutôt inattendu de la part de BHL), l'occasion de comprendre pourquoi, décidément, on aime tant Houellebecq. Au fil de la discussion, ses analyses en attendent : avant d'être un auteur, notre Michel national est un lecteur. Fin, sensible, intelligent, blessé, vulnérable. En un mot, attachant. Profond, essentiellement. B.L.

« Ennemis publics », par Michel Houellebecq et Bernard-Henri Lévy; Flammarion/Crasset, 333 p., 20 €.

