



Mensuel
T.M. : N.C.

☎ : 01 43 80 46 10
L.M. : N.C.

PHILOSOPHIE MAGAZINE

MARS 2009

LE CLASSEMENT DES MEILLEURES VENTES EN PHILOSOPHIE

- 1/ LUC FERRY, *La Sagesse des mythes. Apprendre à vivre 2* (Plon)
- 2/ CLAUDE LÉVI-STRAUSS, *Tristes Tropiques* (Pocket)
- 3/ JACQUES RANCIÈRE, *Le Spectateur émancipé* (La Fabrique)
- 4/ LAURE ADLER, *L'Insoumise. Simone Weil* (Actes Sud)
- 5/ MICHEL ONFRAY, *Le Souci des plaisirs* (Flammarion)
- 6/ LUC FERRY, *Apprendre à vivre (J'ai lu)*
- 7/ CLAUDE LÉVI-STRAUSS, *Œuvres* (La Pléiade, Gallimard)
- 8/ MICHEL FOUCAULT, *Le Courage de la vérité. Le gouvernement de soi et des autres II* (Gallimard/Seuil)
- 9/ MICHEL SERRES, *La Guerre mondiale* (Le Pommier)
- 10/ BERNARD-HENRI LÉVY ET MICHEL HOUELLEBECQ, *Ennemis publics* (Flammarion/Grasset)
- 11/ JEAN-PAUL SARTRE, *L'existentialisme est un humanisme* (Gallimard)
- 12/ FRANÇOIS NOUDELMANN, *Le Toucher des philosophes. Sartre, Nietzsche et Barthes au piano* (Gallimard)
- 13/ PLATON, *Œuvres complètes* (Flammarion)
- 14/ NASSIM NICHOLAS TALEB, *Le Cygne noir. La puissance de l'imprévisible* (Belles Lettres)
- 15/ THOMAS CATHCART ET DANIEL KLEIN, *Platon et son ornithorynque entrent dans un bar. La philosophie expliquée par les blagues* (Seuil)
- 16/ JEAN-CLAUDE MICHÉA, *La Double Pensée* (Flammarion)
- 17/ NOAM CHOMSKY, EDWARD HERMAN, *La Fabrication du consentement. De la propagande médiatique en démocratie* (Agone)
- 18/ CLAUDE LÉVI-STRAUSS, *Race et histoire*, suivi de l'Œuvre de Claude Lévi-Strauss par Jean Pouillon (Gallimard)
- 19/ ARTHUR SCHOPENHAUER, *L'Art de se faire respecter* (Circé)
- 20/ ANDRÉ COMTE-SPONVILLE, *L'Esprit de l'athéisme. Introduction à une spiritualité sans dieu* (Livre de poche)

Source : Datalib/Adelc (Association pour le développement de la librairie de création), d'après un panel de 137 librairies indépendantes sur les deux derniers mois. Classement des meilleures ventes de livres de ou sur la philosophie (hors œuvres au programme du baccalauréat et des grands concours scolaires).