



Mensuel  
T.M. : N.C.

☎ : 01 43 80 46 10  
L.M. : N.C.

PHILOSOPHIE MAGAZINE

FÉVRIER 2009

## LE CLASSEMENT DES MEILLEURES VENTES EN PHILOSOPHIE

- 1/ LUC FERRY,  
*Apprendre à vivre, volume II. La Sagesse des mythes* (Plon)

---

- 2/ CLAUDE LÉVI-STRAUSS, *Tristes Tropiques* (Pocket)

---

- 3/ LAURE ADLER, *Simone Weil* (Actes Sud)

---

- 4/ JACQUES RANCIÈRE, *Le Spectateur émancipé* (La Fabrique)

---

- 5/ MICHEL ONFRAY, *Le Souci des plaisirs* (Flammarion)

---

- 6/ BERNARD-HENRI LÉVY ET MICHEL HOUELLEBECQ,  
*Ennemis publics* (Flammarion/Grasset)

---

- 7/ LUC FERRY, *Apprendre à vivre* (J'ai lu)

---

- 8/ CLAUDE LÉVI-STRAUSS, *Œuvres* (Pléiade, Gallimard)

---

- 9/ NASSIM NICHOLAS TALEB,  
*Le Cygne noir. La puissance de l'imprévisible* (Belles Lettres)

---

- 10/ FRANÇOIS NOUDELMANN, *Le Toucher des philosophes. Sartre, Nietzsche et Barthes au piano* (Gallimard)

---

- 11/ MICHEL SERRES, *La Guerre mondiale* (Le Pommier)

---

- 12/ JEAN-PAUL SARTRE, *L'existentialisme est un humanisme* (Gallimard)

---

- 13/ JEAN-CLAUDE MICHÉA,  
*La Double Pensée: retour sur la question libérale* (Flammarion)

---

- 14/ PLATON, *Œuvres complètes* (Flammarion)

---

- 15/ JEAN-MARIE BLAIS, MARCEL GAUCHET, DOMINIQUE OTTAVI,  
*Conditions de l'éducation* (Stock)

---

- 16/ TZVETAN TODOROV, *La Peur des barbares. Au-delà du choc des civilisations* (Robert Laffont)

---

- 17/ NOAM CHOMSKI, EDWARD HERMAN, *La Fabrication du consentement. De la propagande médiatique en démocratie* (Agone)

---

- 18/ ANDRÉ COMTE-SPONVILLE, *L'Esprit de l'athéisme. Introduction à une spiritualité sans dieu* (Livre de poche)

---

- 19/ THOMAS CATHCART ET DANIEL KLEIN, *Platon et son ornithorynque entrent dans un bar. La philosophie expliquée par les blagues* (Seuil)

---

- 20/ GIORGIO AGAMBEN, *Qu'est-ce que le contemporain ?* (Rivages)

\*Source : Datalib/Adelc (Association pour le développement de la librairie de création), d'après un panel de 137 librairies indépendantes sur les deux derniers mois. Classement des meilleures ventes de livres de ou sur la philosophie (hors œuvres ou programme du baccalauréat et des grands concours scolaires).